



# Francesco Calvi

Game Expert, Web & Communication Strategist



## Esperienze di Lavoro

### Board Game Designer (indipendente)

Novembre 2017 – in corso

Creazione di 8 giochi da tavolo per famiglie, di cui uno pubblicato su Tabletopia. Mi sono occupato dell'intero ciclo di produzione: sviluppo dei concepts, scrittura dei regolamenti, design dei mockup, costruzione fisica dei prototipi, test, raccolta feedback, esposizione agli editori nelle fiere di settore.

## Contatti

fracalvi@gmail.com

+39.389.8739656

linkedin.com/in/dysotek/

fracalvi

Viale Benedetto Croce 249,  
66100 Chieti



### Web Developer e App Manager (a Actomedia Srls)

Novembre 2018 – Settembre 2019



Sviluppo di siti web ed e-commerce, in PHP e MySQL con Wordpress e Woocommerce. Gestione e pubblicazione di Apps, iOS e Android, su App Store e Play Store.



### HTML5 Game Developer (a Dysotek di C.F.)

Gennaio 2013 – Febbraio 2018

Sviluppo di oltre 30 giochi HTML5 per il Web, compatibili per PC e Mobile. Mi sono occupato della programmazione dei giochi, tramite il software Construct 2, utilizzando i files grafici e audio disponibili per i progetti, e rispettando le specifiche tecniche dei Game Design Documents.

## Dati Personali

Data di nascita: 22-02-1979

Nazionalità: Italiana

Patente di guida: Si

Stato civile: Single

Stato occupazionale: Disoccupato

### Social Media Manager (a Dysotek di C.F.)

Gennaio 2009 – Febbraio 2018

Definizione delle strategie, gestione tecnica, interazione con le community e creazione di contenuti grafici e video per i principali canali social: Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Tumblr, Blogger, VK, Forums.

## Profilo

Educazione: Diploma di Ragioniere

Lingue: Italiano (madrelingua)  
Inglese (B1)

Interessi: Videogiochi, giochi da tavolo, pallavolo, animali domestici, film di fantascienza

Attitudine: Preciso, motivato, curioso, organizzato

### Project Manager, Game Designer e Game Tester (a Dysotek di C.F.)

Gennaio 2009 – Febbraio 2018

Gestione delle fasi di produzione di oltre 45 giochi per PC, Web e Mobile: dai brainstorming con i clienti alla creazione dei Game Design Documents, dalla gestione del personale per lo sviluppo di grafica, audio e programmazione, fino alle fasi di test e release delle build.

### Account Manager (a Dysotek di C.F.)

Aprile 2003 – Febbraio 2018

Gestione dei rapporti pre e post vendita, con clienti e fornitori, per lo svolgimento di servizi di: sviluppo siti web, campagne di web marketing, corsi

di formazione in informatica, sviluppo di videogiochi. Mi sono occupato della documentazione contrattuale, della proposta e vendita dei servizi ai clienti, della gestione dei fornitori, dell'assistenza tecnica e commerciale ai clienti via telefono/email.

### **Web Marketing Manager** (a Dysotek di C.F.)

*Aprile 2003 – Dicembre 2008*

Gestione di campagne di web marketing per clienti italiani ed internazionali. Mi sono occupato di: copywriting per siti web, campagne pay per click tramite Google AdWords, newsletter, link building, indicizzazione nelle directories, ottimizzazione SEO, creazione di landing pages, invio di comunicati stampa, analisi delle statistiche di visite e conversioni.

### **Web Developer** (a Dysotek di C.F.)

*Aprile 2003 – Dicembre 2008*

Sviluppo di siti web per aziende e PA italiane, validati W3C. Ho realizzato siti web ed e-commerce, principalmente in PHP e MySQL utilizzando alcuni dei più importanti CMS (WordPress, e107, eSyndiCat, X-Cart).



## Abilità Informatiche

Windows, macOS, Internet, Browsers, E-Mail, FTP, Web Marketing, SEO, CMS (WordPress, e107, eSyndiCat, X-Cart), CRM (Trello, BaseCamp, Bitrix), Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice (Writer, Calc, Impress), iWork suite (Pages, Numbers, Keynote), Norton Internet Security, Winzip/Winrar, Adobe Reader, Editing Grafico (Adobe Photoshop, Serif Photoplus, Gimp), Editing Audio/Video (Wavepad, Switch, MovieMaker), HTML, PHP, MySQL, Construct 2, Newsletter (phpList, MailChimp), Tabletopia.



## Risultati Ottenuti

- Certificazione "Google Advertising Professional" per l'utilizzo della piattaforma Google AdWords (2008).
- Organizzazione e gestione di un corso di Reti LAN per l'Esercito Italiano (2008).
- Sviluppo del portale e-commerce Italtradingstore.It, azienda leader nel campo del modellismo elettronico (2009).
- Sviluppo di un web advergame, brandizzato Renault, collegato ad un modulo online per la raccolta di dati personali (2016).
- Sviluppo di 4 web apps informative, per la Medi K Srl, utilizzate durante eventi nel campo della medicina (2018).
- Certificazione B1 ESB per la lingua Inglese (2018).